

# INFORME DE GESTIÓN

## Año 2025

# ENTORNO Y CONTEXTO SOCIAL

El informe de gestión de la Cooperativa Colombiana de Crédito y Servicios CREDISCOL correspondiente al periodo 2025 resalta los avances alcanzados en un contexto económico, político y social que continúa siendo retador, pero con señales de ajuste y transformación en Colombia. Durante este año, marcado por la consolidación de políticas de estabilidad económica, avances en inclusión social y el impulso a la transformación digital del sector solidario, la cooperativa ha reafirmado su compromiso con el bienestar de sus asociados. CREDISCOL ha fortalecido su solidez financiera, ampliado su base social y profundizado estrategias de inclusión financiera, sostenibilidad y buen gobierno, consolidándose como un aliado estratégico para el desarrollo económico y social de sus miembros. El informe detalla las acciones implementadas, los resultados obtenidos y las perspectivas de crecimiento y fortalecimiento institucional hacia los próximos años.

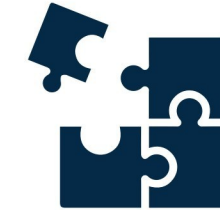
# BALANCE SOCIAL



Durante el año 2025, CREDISCOL consolidó su compromiso con el bienestar de sus asociados y el desarrollo social, fortaleciendo el acceso al crédito y los servicios de aporte como herramientas clave para mejorar la calidad de vida de familias y pequeños emprendedores. A lo largo del periodo, la cooperativa no solo registró avances en su desempeño financiero, sino que también generó un impacto positivo en las comunidades donde opera, promoviendo la inclusión financiera, la educación económica y el fortalecimiento del tejido social. CREDISCOL continuó trabajando de manera responsable y solidaria, reafirmando su propósito de contribuir al bienestar social y económico de todos sus asociados.



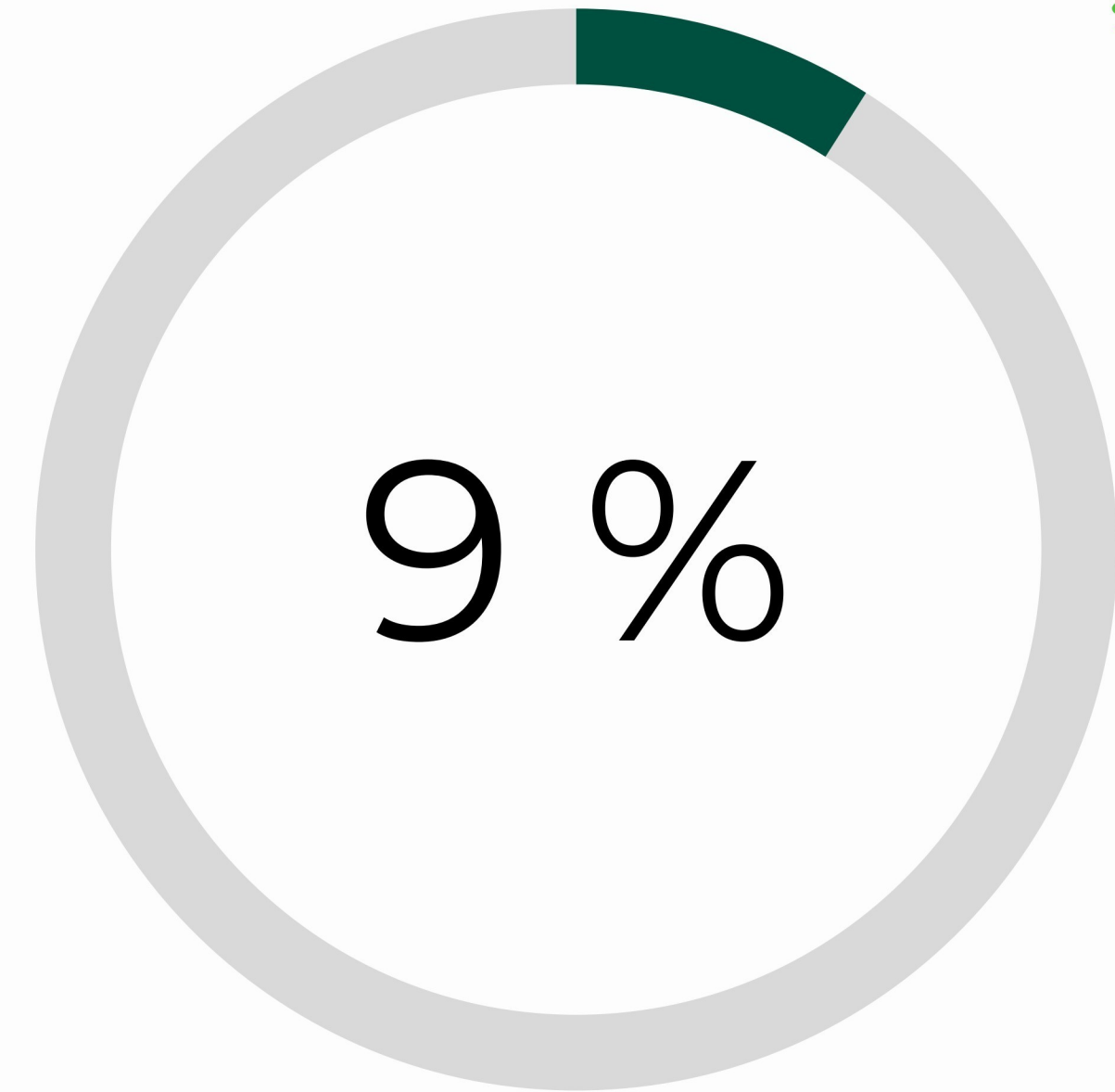
Durante el año 2025, CREDISCOL mantuvo un equilibrio entre su crecimiento económico y su responsabilidad social, generando beneficios directos para sus asociados y sus familias. En este periodo, la cooperativa evidenció un comportamiento dinámico en el movimiento de asociados, reflejo tanto de las estrategias implementadas para fortalecer y fidelizar su base social como de las condiciones y transformaciones del entorno económico y social. Estos resultados reafirman el papel de CREDISCOL como una organización solidaria comprometida con el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo.



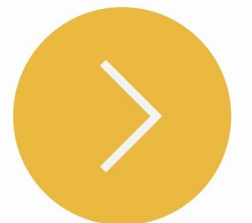
Durante el periodo analizado, la cooperativa presentó un comportamiento activo en la vinculación y retiro de asociados, reflejando una dinámica constante en la gestión de su base social. Se registró el ingreso de 318 nuevos asociados y el retiro de 254, cerrando el periodo con un total de 1.939 asociados. A partir de este balance positivo, CREDISCOL proyecta fortalecer y renovar su base social mediante la implementación de nuevas estrategias de fidelización, ampliación de la oferta de servicios, fortalecimiento de la educación solidaria y el uso de canales digitales, con el propósito de atraer nuevos asociados, mejorar la permanencia y consolidar un crecimiento sostenible en los próximos periodos.

# AUXILIOS

Durante la vigencia 2025, la cooperativa reforzó su compromiso con el bienestar de sus asociados mediante auxilios por hospitalización, fallecimiento y situaciones de calamidad, brindando apoyo oportuno y generando tranquilidad en las familias asociadas en momentos críticos. En este periodo se otorgaron 73 auxilios, por un valor aproximado de 20 millones de pesos, evidenciando un crecimiento del 9% respecto al año anterior. Estos resultados reflejan la consolidación de CREDISCOL como una institución solidaria, que no solo impulsa el desarrollo económico, sino que también promueve el bienestar integral y fortalece la confianza de sus asociados en la cooperación y el apoyo mutuo.



**CRECIMIENTO ANUAL**



# ACTIVIDADES SOCIALES

FECHAS ESPECIALES  
HOMENAJE ASOCIADOS RETIRADOS  
ESPARCIMIENTO  
SALUD (tamisaje)  
CAMPAÑA COMERCIAL





Siguiendo la decisión adoptada en la Asamblea, durante la vigencia 2025 CREDISCOL revalorizó el 50% de los excedentes generados en el año anterior, por un valor equivalente a \$81.216.179. Estos recursos fueron acreditados de manera proporcional en las cuentas individuales de aportes sociales de cada asociado, en línea con nuestra política de distribución equitativa de resultados. La operación se realizó el 31 de marzo de 2025, consolidando el compromiso de la cooperativa con el bienestar económico de sus asociados y reafirmando su misión de fomentar la solidaridad, el desarrollo colectivo y la confianza en la gestión institucional.



Durante el año 2025, la cooperativa brindó un beneficio significativo a sus asociados al eximirlos del cobro de gastos bancarios con relación al desembolso de aportes, créditos y recaudos de los mismos. Esta medida permitió que los asociados recibieran la totalidad de los recursos aprobados, sin deducciones por comisiones o cargos adicionales, facilitando el acceso completo a los fondos para sus proyectos y necesidades. Con un valor aproximado de 31 millones de pesos, esta acción refleja el compromiso de la cooperativa con el bienestar de sus afiliados, promoviendo la equidad, la transparencia y la eficiencia en la gestión de los recursos, al tiempo que fortalece la confianza y el vínculo con sus asociados.

En cumplimiento de su compromiso con el bienestar y desarrollo de sus asociados, durante la vigencia 2025 la cooperativa destinó el 20% de los excedentes del año anterior a programas educativos, gestionando estos recursos a través de la DIAN como parte de la declaración de renta. Esta transferencia social y solidaria se ha orientado a financiar iniciativas que facilitan el acceso a la educación y fortalecen el capital humano, promoviendo el crecimiento personal y profesional de los jóvenes, al tiempo que genera un impacto positivo en la comunidad. Con esta acción, CREDISCOL reafirma su rol como institución comprometida con la formación, la equidad social y el desarrollo sostenible, estableciendo un modelo que combina eficiencia financiera con responsabilidad social.

## ADMINISTRATIVO

Durante la vigencia 2025, la cooperativa dio cumplimiento estricto a la normatividad laboral vigente, realizando oportunamente el pago de salarios, parafiscales y demás obligaciones correspondientes a sus colaboradores. Adicionalmente, se efectuó el envío de la nómina electrónica a la DIAN, asegurando transparencia y cumplimiento fiscal. En el ámbito empresarial, se gestionó con éxito la renovación de la matrícula mercantil ante la Cámara de Comercio de Bogotá, así como la actualización del Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza (RUNEOL), garantizando la continuidad de nuestras operaciones como operadores de libranza. Estas acciones reflejan el compromiso de CREDISCOL con la formalidad, la eficiencia administrativa y la confianza de asociados y aliados estratégicos, fortaleciendo su capacidad para ofrecer servicios financieros seguros y responsables.



Durante el período evaluado del año, se registraron pagos por un total de \$417.059.748 correspondientes a la póliza de vida deudores, la cual ampara a los asociados con cartera vigente. Es importante precisar que estos valores corresponden a las operaciones efectuadas durante el período de análisis y no al vencimiento de la póliza.

En el mismo lapso, se tramitaron reclamaciones por un valor acumulado de \$94.258.939, derivadas del fallecimiento de algunos asociados, evidenciando la efectividad operativa y el adecuado respaldo financiero de la cobertura contratada. Este mecanismo ha permitido mitigar el riesgo crediticio y garantizar la continuidad en el cumplimiento de las obligaciones financieras, contribuyendo a la protección patrimonial de los asociados y sus beneficiarios.

Durante la vigencia evaluada, se realizó de manera satisfactoria la XXX Asamblea General de Delegados de CREDISCOL, llevada a cabo en la ciudad de Bogotá. Este máximo órgano de administración contó con la participación efectiva de los delegados legalmente convocados, quienes analizaron, deliberaron y aprobaron los asuntos estratégicos, administrativos y financieros sometidos a consideración, conforme a lo establecido en los estatutos y la normatividad vigente.

La realización de la asamblea garantizó el ejercicio de la democracia participativa, la transparencia en los procesos de toma de decisiones y el fortalecimiento del gobierno cooperativo. Asimismo, su desarrollo en este municipio contribuyó a estrechar los vínculos institucionales con los asociados, reafirmando el compromiso de la cooperativa con la gestión responsable y el bienestar colectivo.

Durante la vigencia, se ejecutó una estrategia de comunicación relacional orientada al fortalecimiento del vínculo institucional con asociados y exasociados, mediante acciones de contacto directo y personalizado, tales como llamadas y mensajes conmemorativos de cumpleaños. Esta iniciativa tuvo como objetivo consolidar el sentido de pertenencia, mejorar la percepción de cercanía institucional y reforzar la fidelización.

De manera complementaria, dichos espacios de interacción fueron utilizados para la divulgación del portafolio de productos y servicios, socializando los beneficios y alternativas disponibles, en coherencia con las necesidades identificadas. Esta gestión contribuyó al posicionamiento institucional, al fortalecimiento de la base social y al crecimiento sostenible de la cooperativa, alineándose con los objetivos estratégicos definidos para el período.

# ELECCION DE DELEGADOS 2026-2028

Durante el año 2025, se llevaron a cabo las elecciones de delegados para el periodo 2026-2028, garantizando la participación democrática y la representatividad de los asociados en los órganos de decisión de la cooperativa. Este proceso se desarrolló cumpliendo estrictamente con los lineamientos estatutarios y normativos, asegurando transparencia, equidad y confianza en la selección de los representantes. La elección de delegados fortalece el liderazgo institucional y consolida la participación activa de los asociados en la gobernanza de CREDISCOL, reafirmando el compromiso de la cooperativa con la democracia interna y el desarrollo colectivo.



Bogotá



Girardot



La Dorada



Utica



Ubate

# COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Durante el ejercicio 2025, la cooperativa ejecutó inversiones estratégicas orientadas al fortalecimiento de su imagen institucional y a la modernización de sus canales de comunicación, con el propósito de optimizar la difusión de sus servicios tanto a los asociados como al público en general. En este marco, se llevó a cabo la renovación integral del sitio web institucional, incorporando mejoras significativas en términos de accesibilidad, usabilidad y funcionalidad, lo que permite un acceso más eficiente a la información, facilita la interacción digital y optimiza la experiencia de los asociados.

De manera complementaria, se consolidó y amplió la presencia de la cooperativa en redes sociales, las cuales fueron gestionadas como canales estratégicos de comunicación institucional. Estas acciones permitieron incrementar el alcance y la visibilidad de la cooperativa, así como fortalecer la comunicación permanente, directa y oportuna con los asociados. En conjunto, estas iniciativas contribuyen a la promoción de los servicios, al fortalecimiento de la transparencia institucional y a la consolidación de vínculos de confianza, estableciendo una base sólida para el desarrollo de estrategias de comunicación más eficientes y un mayor nivel de participación y compromiso en el período 2026 y siguientes.



# CAPACITACIONES

01

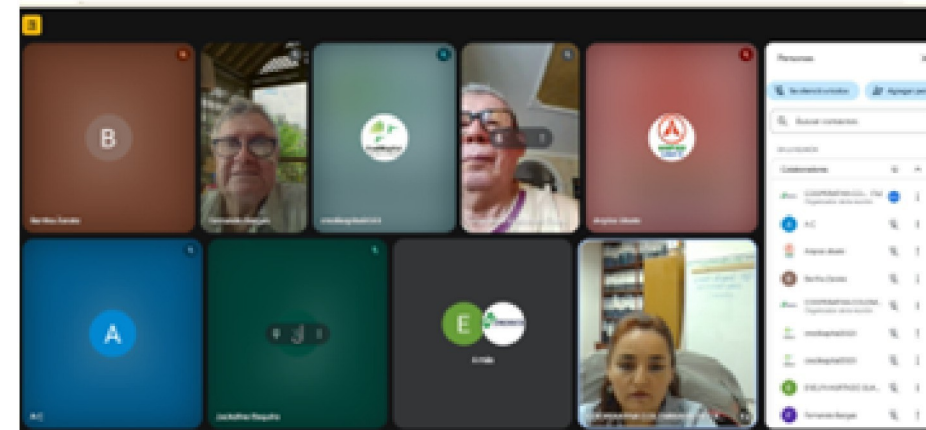
Con el fin de generar desarrollo de las capacidades, destrezas, habilidades, valores y competencias fundamentales de los colaboradores, se realizaron las siguientes capacitaciones:

Habilidades comunicativas (conjunto de capacidades que permiten a una persona expresar ideas, sentimientos y pensamientos de manera efectiva, tanto de forma verbal como no verbal y comprender los mensajes de otro.), la cual fue dictada por SAEJ (sociedad de administradores de empresas javerianos, el día 22 de mayo de 2025)



02

Capacitación para los asesores comerciales el día 4 de junio de 2025: acerca de información de la cooperativa, políticas de crédito, estudio de cupos, atribuciones, responsabilidades como asesores comerciales, ley 1581 de 2012 y ley 2300 de 2023



03

Capacitación sobre **GESTIÓN DEL TIEMPO** para los colaboradores, como un proceso estratégico de planificar y controlar el tiempo dedicado a actividades específicas para mejorar la eficiencia, productividad y el equilibrio entre vida laboral y personal



# Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo – SG-SST



## BATERIA DE RIEGO PSICOSOCIAL

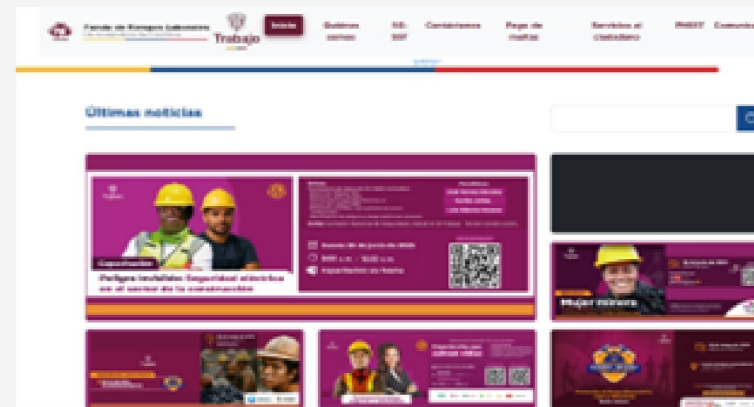
Es una herramienta obligatoria en Colombia para que las empresas identifiquen, evalúen y prevengan factores que afectan la salud mental de los trabajadores, regulada principalmente por la Resolución 2764 de 2022 (que actualiza la 2646 de 2008), incluyendo instrumentos para evaluar condiciones intralaborales e individuales, con el fin de implementar medidas correctivas y promover el bienestar. Esta herramienta se aplicó el 27 de noviembre de 2025 a los colaboradores en las instalaciones de la cooperativa y fue aplicada por la empresa Mankala.



El **SG-SST** busca mejorar las condiciones laborales y el ambiente además de la salud en el trabajo, que conlleva la promoción del mantenimiento del bienestar físico, mental y social de los empleados.

## CAPACITACIONES

- Recorriendo por nuestras emociones
- Toma de Tensión Arterial
- Toma del peso Corporal



Se cargó la autoevaluación de los estándares mínimos del SG-SST a través de la página del ministerio de Trabajo de fondos laborales



## EXAMENES PERIODICOS

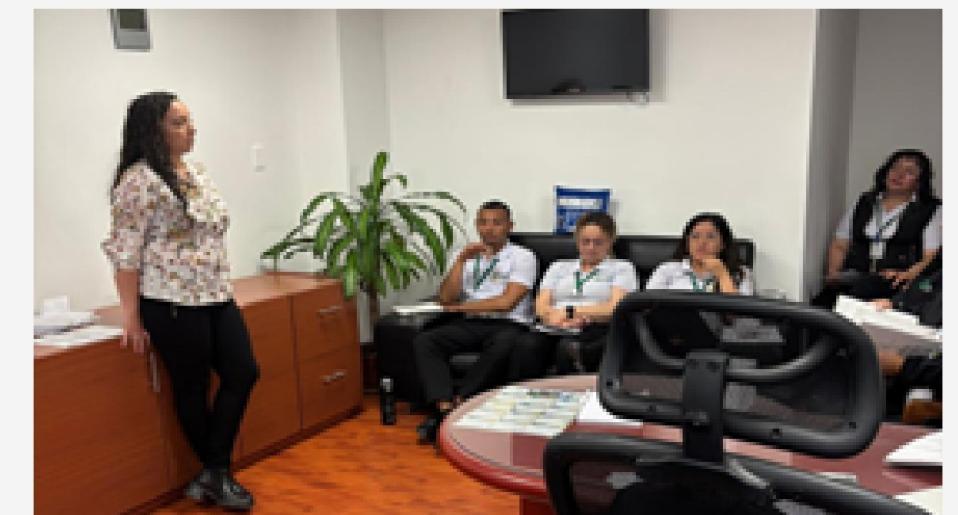
(Resolución 1843 de 2025 que actualiza la Resolución 2346 de 2007)

Su finalidad es vigilar la salud del trabajador, detectar precozmente enfermedades relacionadas con el trabajo, y ajustar las medidas de control de riesgos.



## MANEJO Y RESOLUCION DE CONFLICTOS DICTADA POR FISIOTERAPEUTA DE LA ARL SURA

Tuvo como propósito abordar un desacuerdo o disputa de manera constructiva, minimizando sus efectos negativos y transformando la situación para lograr un acuerdo o solución aceptable para todas las partes involucradas, con el fin de mejorar el aprendizaje y los resultados del grupo e incluso fomentar un cambio positivo en las relaciones



## SIAR

El SIAR (Sistema Integral de Administración del Riesgo) le ha permitido a Crediscol dentro de su Sistema de Gestión aplicar las etapas pertinentes a la identificación de los riesgos como: identificar, medir, controlar y monitorear a lo que pueda verse expuesta, con el fin de prevenir pérdidas, darle cumplimiento normativo y proteger su estabilidad e identidad corporativa.

### **Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo – SARLAFT:**

Para el año 2025, el SARLAFT fue fundamental porque permitió prevenir, detectar y controlar en el uso de sus operaciones toda posible actividad ilícita que hubiese podido permear la Cooperativa, por lo que protegió la estabilidad y sostenibilidad de Crediscol, lo cual contribuyó al fortalecimiento de la transparencia y la ética empresarial.

### **Sistema de Administración de Riesgo Operativo – SARO:**

Este Sistema le permitió a Crediscol gestionar el Riesgo Operativo, a través de controles establecidos para los posibles riesgos; detectando y evaluando fallas en los procesos, personas, tecnología o eventos externos. A través del monitoreo continuo se establecieron planes de acción y de mejora en cada uno de los procesos y procedimientos establecidos para cada una de las tareas asignadas, por lo que su objetivo fue reducir pérdidas por errores operativos, fraudes internos, fallas tecnológicas o eventos imprevistos.

### **Sistema de Administración de Riesgo de Crédito - SARC:**

A través del SARC que es quien administra el Riesgo de Crédito, permitió evaluar la capacidad de pago del asociado así como limitar la exposición al riesgo de crédito, verificando en tiempo real la posibilidad de que un asociado no cumpla con sus obligaciones financieras a través de un diseño de modelo de otorgamiento, logrando así establecer provisiones adecuadas apoyar en la toma de decisiones crediticias y evaluando el riesgo de los deudores que no cumplan con sus obligaciones crediticias todo con el fin de reducir pérdidas y proteger el patrimonio de

### **Sistema de Administración de Riesgo de Liquidez - SARL:**

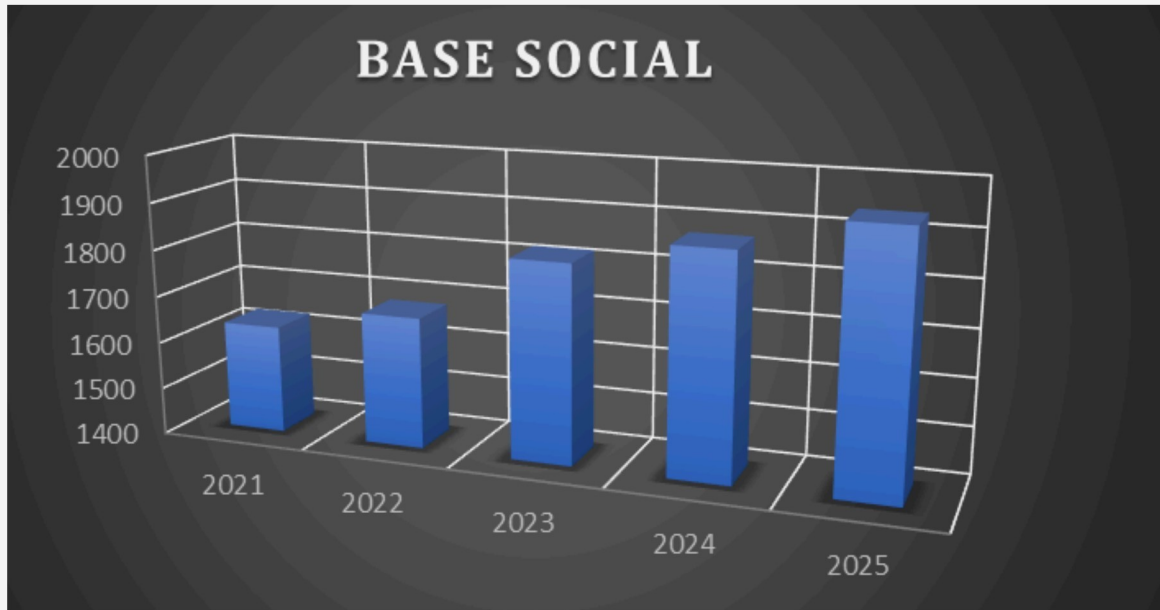
El SARL para Crediscol permitió a través de un análisis exhaustivo asegurar que la entidad cuente con recursos suficientes y oportunos para cumplir sus obligaciones financieras, incluso en escenarios adversos, sin incurrir en pérdidas significativas, controlando flujos de caja, fuentes de fondeo y planes de contingencia ante escenarios de estrés, garantizando la disponibilidad de recursos y estableciendo planes de acción todo con el fin de prevenir crisis de liquidez manteniendo así la estabilidad financiera de la Cooperativa.



# INDICADORES

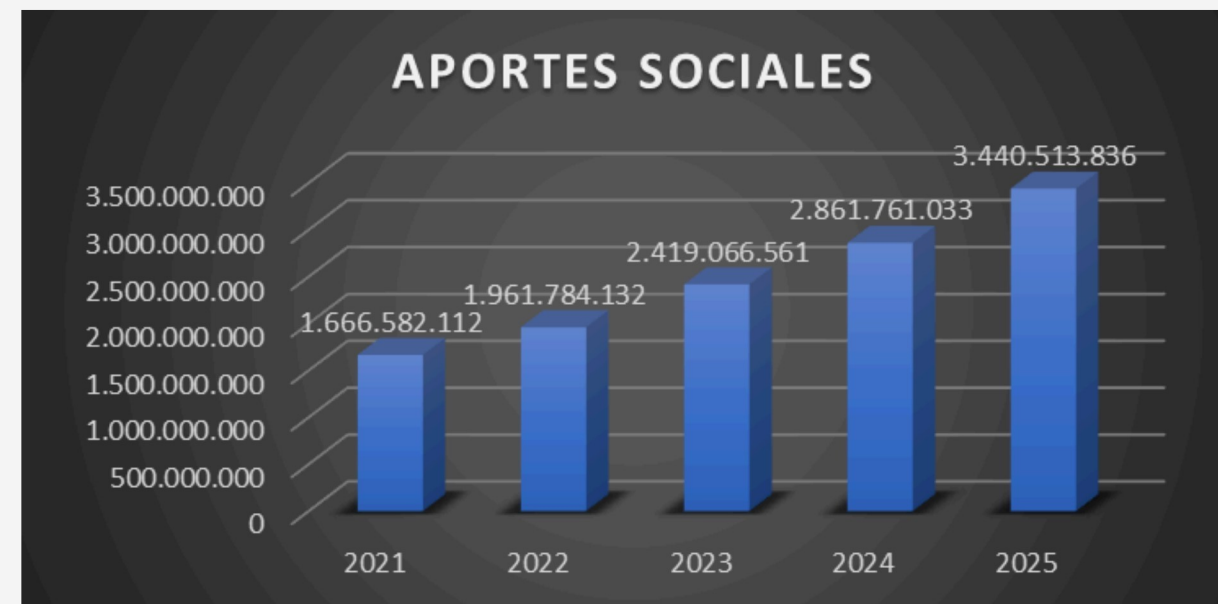
A continuación, se presentan los indicadores clave de gestión de las principales áreas operativas de la cooperativa. Estos incluyen la administración de aportes, la evolución de los créditos otorgados, los niveles de mora, la gestión de obligaciones financieras y el fortalecimiento de la base social. La información proporcionada permite no solo evaluar el desempeño alcanzado durante el periodo, sino también identificar oportunidades de mejora, orientar la toma de decisiones estratégicas y ajustar las acciones futuras. De esta manera, los indicadores se convierten en herramientas fundamentales para garantizar la eficiencia operativa, optimizar recursos y fortalecer el impacto positivo de la cooperativa en beneficio de sus asociados

## BASE SOCIAL



Al cierre del año 2025, CREDISCOL alcanzó una base social de 1.939 asociados provenientes de 1116 municipios del país, lo que representa un aumento del 3.6% en comparación con el año 2024, con la incorporación de 68 nuevos afiliados durante la vigencia. Este crecimiento refleja una tendencia positiva en los resultados de los últimos cinco años, como se puede evidenciar en la gráfica.

## APORTES SOCIALES



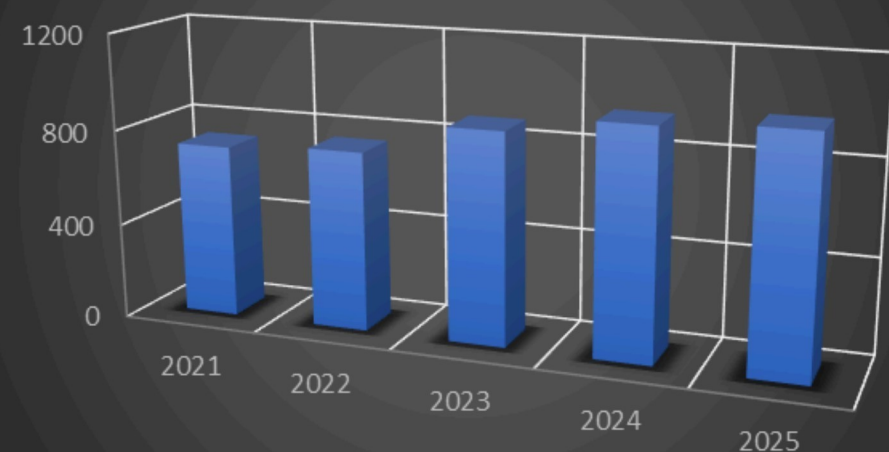
Como resultado de una gestión efectiva, el valor de los Aportes Sociales ha aumentado en un 20.2%, lo que representa un total de \$578,752,803. Este crecimiento ha contribuido al incremento del patrimonio de la institución, que pasó de \$2,861,761,033 en 2024 a \$3,440,513,836. Estas cifras son fundamentales para el fortalecimiento de CREDISCOL, permitiéndonos crecer y disponer de una cartera en posición propia, lo que a su vez minimiza los costos de operación. La gráfica muestra el comportamiento de los aportes sociales durante los últimos cinco años.

## CARTERA



La cartera de CREDISCOL ha mostrado un crecimiento constante y sólido, representando actualmente el 97.5% del activo total. En 2025, se registró un aumento del 13.3%, alcanzando un total de \$1,088,505,909 con respecto al año 2024, lo que permitió cerrar el ejercicio con una cartera de \$9,244,410,958. Esta cifra es de gran relevancia, ya que refleja el cumplimiento de los objetivos propuestos y la solidez financiera de la cooperativa. La gráfica ilustra el comportamiento de la cartera durante los últimos cinco años, evidenciando el impacto positivo de esta gestión.

## UBICACIÓN DE CREDITOS



Durante el año 2025, la Cooperativa registró la colocación de 971 créditos, lo que equivale a un promedio mensual de 81 operaciones, con un desembolso total de \$4.705.250.000 y un promedio mensual de \$392.104.167. Como resultado de esta dinámica, la cartera total alcanzó los \$7.763.227.124, de los cuales \$5.086.690.000 correspondieron a operaciones de novación y \$2.676.537.124 a créditos nuevos. Este comportamiento refleja un crecimiento del 2,5% frente al año 2024, con 24 créditos adicionales otorgados, evidenciando la consolidación de la estrategia de colocación y el fortalecimiento de la demanda de los productos financieros de la cooperativa. Se presenta la gráfica que ilustra el comportamiento de la colocación de créditos durante los últimos cinco años.

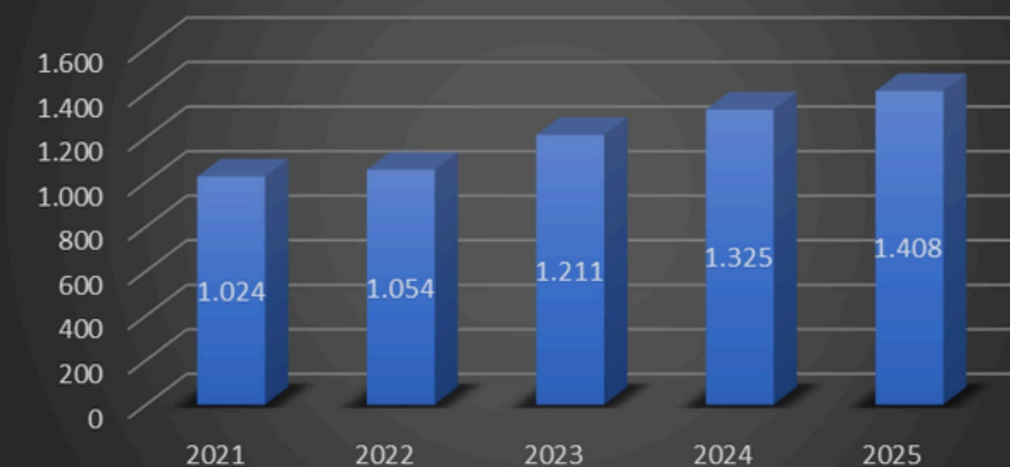
## OBLIGACIONES FINANCIERAS



Las obligaciones financieras representan el 93,7% del pasivo total de la Cooperativa y, durante el año 2025, registraron un incremento del 7,2%, equivalente a \$319.207.763 en comparación con la vigencia 2024. Este aumento en el nivel de endeudamiento estuvo orientado a atender la demanda de créditos por parte de los asociados, permitiendo fortalecer la capacidad de colocación y continuidad de los servicios financieros.

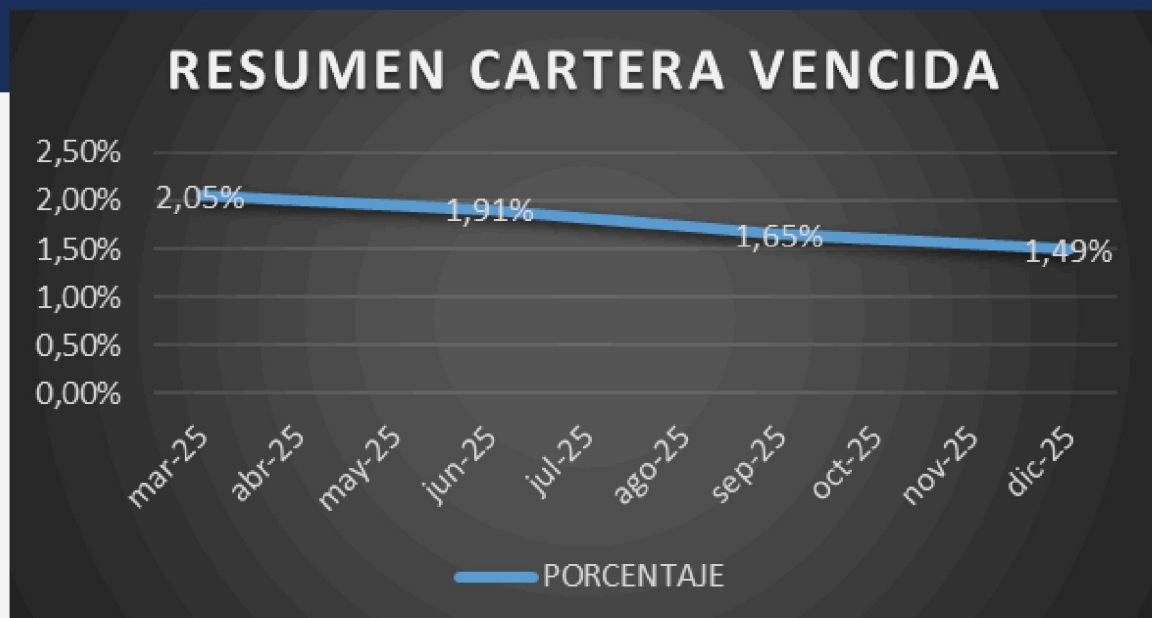
Este ajuste en la estructura financiera evidencia la capacidad de la Cooperativa para gestionar de manera responsable sus fuentes de financiación y responder oportunamente a las necesidades de sus asociados, tal como se ilustra en la gráfica a continuación.

## CANTIDAD TOTAL DE CREDITOS

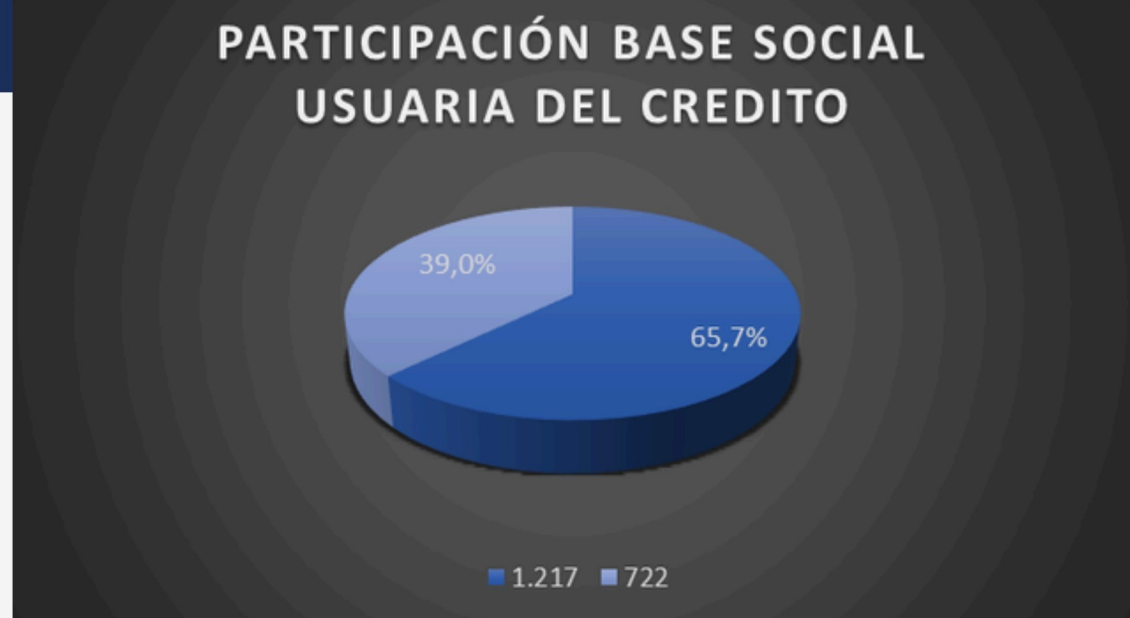


Al cierre del año, la Cooperativa registró un total de 1.408 créditos vigentes, lo que representa un crecimiento del 6,5%, equivalente a 83 operaciones adicionales frente al año 2024. Este incremento constituye un repunte significativo en la dinámica de la cartera, reflejando la efectividad de la gestión realizada en un entorno económico en constante evolución.

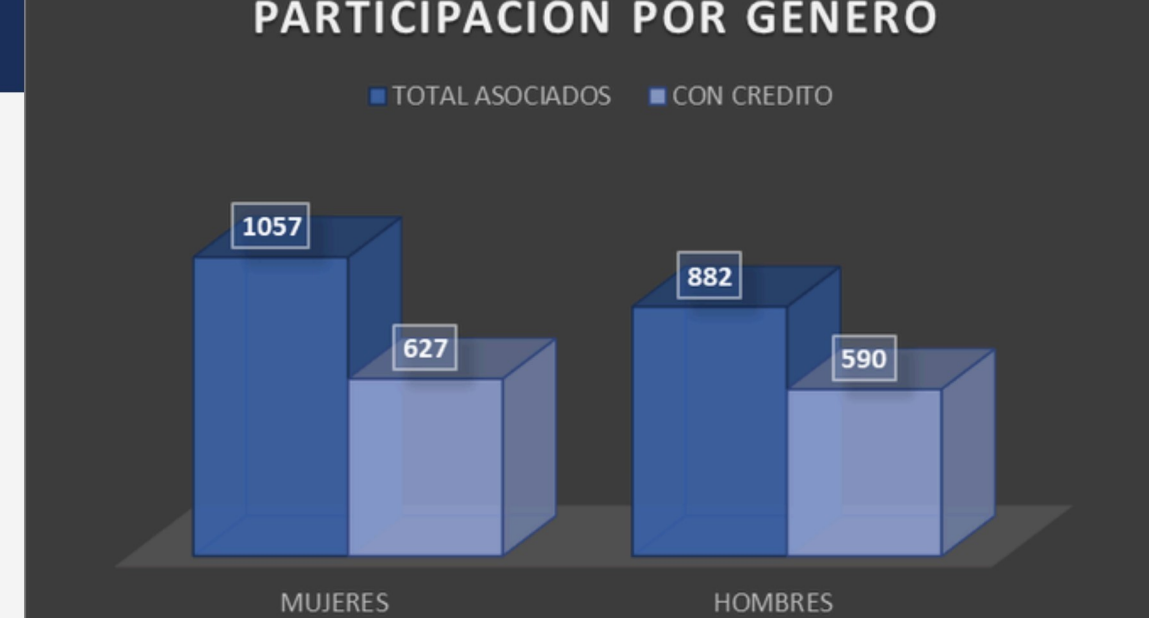
El comportamiento observado durante 2025 adquiere mayor relevancia al analizarse en perspectiva histórica, ya que consolida una tendencia positiva en la colocación de créditos durante los últimos cinco años, tal como se evidencia en la gráfica presentada.



Durante la vigencia de 2025, la Cooperativa alcanzó un notable desempeño en la gestión de la cartera de créditos, logrando una reducción significativa en el indicador de mora, que cerró en un 1.49%. Esta cifra representa una mejora de 0.9% en comparación con diciembre de 2024, cuando el indicador era del 1.56%. El capital en riesgo esta en \$137,742,944 millones, atribuida a 14 asociados clasificados en las categorías B, C, D y E. Este resultado destaca la eficiencia de la gestión implementada, reflejando el compromiso de la entidad por mantener una cartera sana y minimizar el riesgo de mora.



Es importante destacar que el 62.8% de nuestra base social, equivalente a 1,217 asociados, utiliza actualmente los servicios de crédito, lo que evidencia un nivel significativo de participación. No obstante, el 37.2% restante, correspondiente a 722 asociados, aún no ha hecho uso de estos servicios. Esta situación representa una oportunidad para fortalecer las estrategias de acercamiento y comunicación, con el objetivo de incentivar el uso de nuestros productos entre los asociados que todavía no los han activado.



En cuanto a la participación de la cartera por género, se observa una distribución bastante equitativa. Las mujeres representan el 32.3% de la cartera, mientras que los hombres alcanzan el 30.4%, lo que refleja un indicador balanceado en cuanto al acceso y uso de los créditos. De un total de 991 asociados mujeres, 564 cuentan con crédito, mientras que 427 no lo han utilizado. Por su parte, de los 880 asociados hombres, 579 tienen crédito y 301 no. La cartera correspondiente a las mujeres asciende a \$4,013,251,407, mientras que la de los hombres es de \$4,142,769,288, destacando una participación equitativa en términos de valor y acceso a los servicios financieros.

En conclusión, expresamos nuestro sincero agradecimiento a todos los asociados por su compromiso, participación y confianza a lo largo del período de gestión. Los resultados alcanzados son consecuencia del trabajo colaborativo, la responsabilidad compartida y el fortalecimiento permanente del modelo solidario que nos caracteriza como cooperativa. Con el respaldo de nuestra base social, continuaremos avanzando en el cumplimiento de los objetivos estratégicos, promoviendo el crecimiento sostenible y el bienestar integral de nuestros asociados. Agradecemos a cada uno por ser parte esencial de CREDISCOL y por contribuir activamente a la consolidación de este proyecto colectivo.

**Gracias**



*Jesus Andres Marin C.*



**Teléfono**  
3229472238



**Mail**  
gerencia@crediscol.com



**Web**  
www.crediscol.com



**Dirección**  
Av. Jimenez No. 8 A 77 Mezzanine Edificio Seguros Universal